



# CORES

CONSUMI  
RETI  
E PRATICHE DI  
ECONOMIE SOSTENIBILI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

**A.A. 2015 - 2016**

**Ciclo di seminari del Corso di laurea in  
Comunicazione, Informazione ed Editoria (CIE)**

## **Comunicazione sociale e sostenibilità - V Edizione**

**lunedì ore 14:00-16:00 Aula 3 - Piazza Rosate, 2 BERGAMO**

La comunicazione sociale rappresenta un importante strumento di conoscenza e consapevolezza a servizio dello Stato e delle organizzazioni senza scopo di lucro che non a caso hanno sviluppato negli anni una attenzione crescente nei confronti degli strumenti offerti da questo genere di comunicazione. Scopo della comunicazione sociale è aumentare il livello di informazione dei cittadini relativamente a problemi di interesse generale, anche nella prospettiva di modificare comportamenti o atteggiamenti. Negli ultimi anni anche le imprese cosiddette "profit" hanno iniziato a utilizzare questa risorsa in modo da sollecitare azioni positive e convogliare le energie verso obiettivi comuni quali la sostenibilità ambientale e sociale.

L'obiettivo del ciclo di seminari è introdurre le strategie, i linguaggi e gli strumenti utilizzati in questo tipo di comunicazione presentando casi concreti avendo la possibilità di discutere con chi fa comunicazione sociale.

- 14.03**     **Comunicare il sociale in modo efficace:** strategie, linguaggi, strumenti. **Rossella Sobrero**, presidente di Koinètica, Comunicazione e sviluppo della responsabilità di impresa
- 04.04**     **La comunicazione sociale nelle aziende non profit,** **Giangi Milesi**, Presidente del CESVI, Bergamo
- 18.04**     **Master Class con la Redazione di Altreconomia**
- 02.05**     Incontro conclusivo di **presentazione del libro "Homo Comfort"** di **Stefano Boni**, antropologo, Università di Modena e Reggio Emilia

Il ciclo di seminari "Comunicazione sociale e sostenibilità" è organizzato dai corsi di Sociologia dei consumi (prof.ssa Francesca Forno), Psicologia della comunicazione (prof.ssa Giorgia Paleari) e Comunicazione pubblicitaria (prof. Vittorio Montieri). I seminari sono stati pensati per gli studenti del I anno CIE, ma sono aperti a tutti gli interessati. Per informazioni scrivere a [cores@unibg.it](mailto:cores@unibg.it)

