

# Imprendigreen Riconoscimento a 25 imprese

Confcommercio Bergamo accende i riflettori sulle azioni green delle aziende  
Premiazioni al convegno "Sostenibilità in azione: percorsi e strategie"

Nella ex sede della centrale termoelettrica di Via Daste e Spalenga, oggi trasformata in hub aperto alla socialità e alla cultura, accendere i riflettori sulla sostenibilità ha ancora più forza e valore. “La sostenibilità non è un concetto tecnico o un insieme di regole da seguire. E’ qualcosa di più umano, qualcosa di quotidiano. Significa dare sostegno. Sostenere le aziende in cui lavoriamo, affinché possano crescere non solo in termini di risultati, ma anche di responsabilità e trasparenza” ha sottolineato nel discorso di introduzione al tema Giulia Riccardi, responsabile Area Sicurezza, Ambiente, Qualità Confcommercio Bergamo e moderatrice del convegno “Sostenibilità in azione, percorsi e strategie” organizzato nell’ambito del progetto nazionale “2025: Anno della Sostenibilità” di Confcommercio. Un valore aggiunto che va ben oltre la dimensione individuale: “Significa dare sostegno a collaboratori, soci e colleghi perché nessun progetto e nessuna innovazione nasce da una singola persona - continua Riccardi -. Significa dare sostegno all’ambiente perché è un patrimonio fragile e ogni gesto può contribuire a preservarlo. Infine significa dare sostegno alle persone e a chi verrà dopo di noi. Sostegno, valore, impegno quotidiano, visione: per guardare più in là, al futuro, all’ambiente, al benessere di chi ci circonda”. La sostenibilità appartiene al mondo del terziario, che trova nella prossimità, nel km zero e nelle relazioni alcuni tra i prin-

cipali punti di forza: “Le piccole imprese sono pronte, ben oltre gli acronimi - ha tenuto a ribadire Luciano Patelli, vicepresidente Confcommercio Bergamo -. Penso ai fattori ESG, che nelle nostre imprese si traducono ogni giorno nell’adozione di pic-

mercio Lombardia ha ricevuto da Asvis (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) l’Attestato di buona pratica territoriale per un’Italia più sostenibile: un riconoscimento che premia e valorizza i progetti innovativi che, a livello locale, contribuiscono a

tori Esg trasforma l’impegno ambientale in un vantaggio competitivo tangibile, data la crescente importanza della sostenibilità in valutazioni creditizie, partnership commerciali e preferenze dei consumatori - ha spiegato Federico Duran-

specifiche di ogni settore, dal food ai trasporti, dal turismo al retail” ha precisato Federico Durante.

**Biova Project  
Start-up di successo**

Di grande ispirazione per le imprese, il caso di Biova Project, una start-up di successo di economia circolare che guarda agli scarti alimentari come opportunità e valore, presentato dal Ceo e founder Franco Di Pietro, con un racconto appassionato: “Per me è inaccettabile vedere buttate oltre 5,6 milioni di tonnellate di cibo all’anno in Italia. Ogni giorno trasformiamo lo spreco in una nuova opportunità, dando vita a prodotti buoni da gustare e sostenibili per il pianeta. Dalle nostre birre circolari, nate dal recupero di pane, rotture di pasta o riso, agli snack anti-spreco, creati con le trebbie di birra. E poi c’è la nuova kombucha artigianale, realizzata recuperando l’albedo, la parte bianca e spugnosa dei limoni di Sorrento IGP, che normalmente viene scartato durante la lavorazione degli agrumi. Grazie alla partnership con l’associazione dei panificatori di Como e 800 chili di pane invenduto recuperati, è stata creata una birra speciale e locale, con un progetto che restituisce valore al territorio, che altrimenti sarebbe andato irrimediabilmente disperso e sprecato”. Unoenergy, partner del convegno “Sostenibilità in azione”, ha evidenziato attraverso l’intervento di Barbara Antognini, re-



cole ma grandi attenzioni, dalla scelta dell’illuminazione a quella dei materiali, fino al valore prioritario dato alle relazioni, al territorio e alle comunità”. Azioni e buone prassi su cui porre l’accento, nell’anno della sostenibilità Confcommercio, in vista di Agenda 2030: “Grazie all’impegno concreto verso la sostenibilità, iniziato nel 2018, e alla realizzazione di diverse iniziative sul tema Confcom-

realizzare gli Obiettivi di sviluppo (SDGs) dell’Agenda 2030 dell’ONU - ha evidenziato Carlo Massoletti, vicepresidente Confcommercio Lombardia -.

**Investimento strategico  
per il futuro delle imprese**

Un investimento strategico per il futuro dell’impresa: “La certificazione del rispetto dei fat-

LE IMPRESE

a Bergamo

Del Rosso Vernici  
Emme Cinque Srl  
Hotel Città dei Mille  
Immobili e Soluzioni Srl  
Morgale di Roberto Amato  
N.M.E. Srl  
Studio Leidi  
Power.it Srl

in Provincia

Albergo Centrale di San Pellegrino  
Antica Locanda Roncaglia di Corna Imagna  
Barzasi Bici di Onore  
Bergamo By Tuk Tuk di Mirco Cavagnera di Gorle  
Bioarmonia di Gibbi Katia di Casazza  
Cocca Hotel di Sarnico  
Frigogelo Srl di Azzano San Paolo  
Il Picchio Rosso di Fornovo San Giovanni  
L'Oasi Più Srl di Villongo  
Macelleria Marchesi di Marchesi Alessandro & C di Seriate  
MRV Project di Medolago  
Orobie Alps Resort di Barbanti Paolo & C. di Roncobello  
Osteria degli Assonica di Sorisole  
Pezzotti Guido di Costa di Mezzate  
Promech Mc S.R.L. di Zanica  
Vacchelli Adriano di Osio Sotto  
Abbigliamento Cadei di Credaro

sponsabile settore turistico e ricettivo e sviluppo prodotti green, i vantaggi concreti in termini di riduzione delle emissioni, obiettivo da raggiungere il prima possibile in avvicinamento al 2030: “Le

imprese possono fare una scelta etica usando energia da fonti rinnovabili, installando un impianto fotovoltaico, partecipando a progetti di CER- Comunità Energetiche, oltre che programmando

interventi per l’efficientamento energetico, o ancora, installando punti di ricarica per la mobilità elettrica. Testimonianze concrete di Hotel evidenziano un risparmio di oltre 30 tonnellate di CO2 annue, oltre a un risparmio di oltre 15mila euro annui in energia, con un 75% di energia prodotta per autoconsumo”. E sulla riduzione di emissioni e decarbonizzazione non è mancato l’intervento di Oriana Ruzzini, assessore alla transizione ecologica, ambiente e verde del Comune di Bergamo: “Ridurre l’impronta carbonica è un impegno quotidiano. Il Comune di Bergamo, recentemente entrato nella Rete dei Comuni Sostenibili, ha attivato un processo di monitoraggio delle proprie politiche ambientali per accelerare la transizione ecologica e migliorare i propri standard di sostenibilità in tutti gli ambiti di incidenza. La sensibilizzazione sul tema non è mai abbastanza ed è un piacere vedere l’adozione di buone prassi da parte delle imprese del territorio che oggi vengono premiate”.

**Un premio all’impegno  
concreto di 25 aziende**

Sono 25 le imprese del territorio ad avere ottenuto il riconoscimento Imprendigreen Confcommercio 2025. Il percorso certifica il contributo concreto delle imprese e associazioni alla transizione ecologica del Paese, attraverso l’assegnazione di un marchio di qualità ambientale. Un riconoscimento ufficiale dell’impegno per la sostenibilità e l’adozione di comportamenti sempre più green, che migliorano significativamente l’immagine e la reputazione aziendale. Le imprese certificate beneficiano di condizioni migliori per l’accesso a bandi e agevolazioni fiscali, oltre a finanziamenti dedicati specificamente alle aziende che dimostrano un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Questo aspetto può tradursi in significativi vantaggi economici per ogni impresa. Il riconoscimento crea infatti un’opportunità in più per attrarre imprese, clienti e consumatori sempre più attenti alla sostenibilità, aprendo nuove possibilità di mercato e rafforzando il legame con la clientela storica. .



infoSOStenibile

contattaci: info@infosostenibile.it  
cell. 328 7448046



Informazione

Propositiva e costruttiva, che va oltre la cronaca per offrire contesto e prospettive.



Formazione

Forniamo "lenti diverse" per leggere il mondo, sviluppando senso critico e consapevolezza.



Azione

Trasformiamo la conoscenza in strumenti pratici per il cambiamento concreto.